

Perfil del Vacacionista Nacional de Chiclayo - 2015

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	63	Soy trabajador independiente	31
Masculino	37	Trabajo para el sector privado	22
Total 100%		Soy ama de casa	18
		Trabajo para el sector público	17
		Soy estudiante	9
		Soy jubilado, cesante, pensionista	2
		No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
		Total 100%	
		Ocupación principal	Total %
		Empleado en servicios, comercio, vendedor	28
		Soy ama de casa	18
		Profesional técnico	14
		Profesional ejecutivo	10
		Soy estudiante	17
		Obrero, artesano, agricultor	3
		No trabajo (sin pensión pública o privada)	*
		Soy jubilado, cesante, pensionista	2
		Técnico	2
		Negocio Propio/Dueño empresa	2
		Profesional Rango Medio	3
		Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
		Total 100%	
		*Porcentaje menor a 1%	
		Tenencia de hijos	Total %
		Si	62
		No	38
		Total 100%	
		Grado de instrucción	Total %
		Sin estudios / Primaria incompleta	1
		Primaria completa / Secundaria incompleta	2
		Secundaria completa / Superior técnica incompleta	29
		Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	42
		Superior universitaria completa	24
		Post grado / Maestría	2
		Doctorado / Phd	-
		Total 100%	
		*Porcentaje menor a 1%	
		Nivel socioeconómico	Total %
		A/B	44
		C	56
		Total 100%	
		Estado civil	Total %
		Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	55
		No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	45
		Total 100%	
		Edad	Total %
		18-24 años	25
		25-34 años	24
		35-44 años	28
		45-64 años	23
		Promedio (en años)	36
		Mediana (en años)	35
		Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	35	Si	14
Salir con la familia	23	No	86
Conocer nuevos lugares	21	Total 100%	
Diversión	10	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Conocer atractivos turísticos	3	Costos de alojamiento y sus características	51
Salir de la rutina	7	Lugares turísticos para visitar	61
Conocer otras costumbres	1	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	24
Total 100%		Costo del transporte al lugar visitado	29
*Porcentaje menor a 1%		Distancia y rutas de acceso	27
		Restaurantes donde acudir	15
		Condiciones de las vías de acceso	13
		Lugares de diversión nocturna	11
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
		Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
		Internet	81
		A través de familiares y amigos	25
		Folleto turístico	8
		Agencias de viajes / turismo	6
		Ferías turísticas	4
		Diarios / Periódicos / Revistas	2
		Guías de viaje / guías de viajero	-
		Oficina de información turística de mi ciudad de residencia	-
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
		Razones porque las que no buscó información antes del viaje	Total %
		Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	44
		Ya tenía referencias del lugar	10
		Tengo familiares que viven en el lugar	24
		Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	20
		Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improviso	2
		Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total 100%	
		Medio que despierta interés en viajar	Total %
		Comentarios y experiencias de familiares y amigos	53
		Programas de televisión sobre viajes / reportajes	12
		Internet / páginas Web	15
		Publicidad en TV	17
		Artículos en diarios o revistas	3
		Total 100%	
		*Porcentaje menor a 1%	
		Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %
		Paisajes / naturaleza	42
		Variedad de atractivos turísticos	33
		Clima cálido	18
		Lugar seguro	22
		Lugar tranquilo / sin bulla	19
		Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	37
		Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	16
		Buena comida / buena gastronomía	11
		Clima seco	1
		Corta distancia	15
		Total múltiple	

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Si	75
No	25
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viaje anteriormente por recreación	31
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	50
Viaje anteriormente por trabajo	11
He nacido / vivido allí	3
Mis padres son de allí	3
Viaje anteriormente por estudio	2

Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado

Total 100%

*Porcentaje menor a 1%

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	50
De 4 a 7 noches	32
De 8 a 14 noches	12
De 15 a 28 noches	5
De 29 noches a más	1
Promedio (noches)	5
Mediana (noches)	3
Total 100%	

Grupo de viaje

	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	39
Con amigos o familiares, sin niños	20
Con mi pareja	13
Solo (sin compañía)	17
Con amigos o familiares, con niños	11
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	84
Avión/Avioneta	4
Auto propio	5
Movilidad particular de un familiar/amigo	6
Otros (Colectivo, Mini van alquilada, taxi, custer / micro, moto, tren)	1

Total 100%

*Porcentaje menor a 1%

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Alojamiento pagado	42
Hotel (**)	26
Hostal/Casa de hospedaje	15
Bungalows/Albergues	*
Casa de familiares, amigos	57
Otros	1
Carpas, campamento	-
Casa propia	1

Total 100%

(**) 2% son hoteles de 4 y 5 estrellas

*Porcentaje menor a 1%

Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	98
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	2
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	-
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje

	Total %
Menos de 100 soles	6
De 100 a 199 soles	20
De 200 a 299 soles	21
De 300 a 399 soles	18
De 400 a 499 soles	9
De 500 a 599 soles	9
De 600 soles a más	17
Promedio (en nuevos soles)	S/. 379
Mediana (en nuevos soles)	S/. 300
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	38
2 personas	25
3 personas	18
4 personas	11
De 5 personas a más	8
Promedio (personas)	2
Mediana (personas)	2
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	96
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	98
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	77
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	49
Alojamiento	41
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	34
Compra de artesanías	29
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	3
Vestimenta (ropa, zapatos)	1
Diversión general (cine, concierto, juegos para niños, piscina, canotaje etc)	*
Snacks (dulces, golosinas, bebidas, helados, etc)	1
Otras compras de bienes	35
No precisa	1

Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia

Total múltiple

*Porcentaje menor a 1%

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Si	4
No	96
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	71
Con el sueldo del momento	38
Tarjeta de crédito	5
Préstamo bancario	*
Me lo regalaron	1
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total múltiple	
*Porcentaje menor a 1%	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %	Compra de artesanías	Total %
TURISMO URBANO	80	SÍ COMPRA ARTESANÍA	16
Pasear por parques / plazas	64	Adornos	3
Visitar iglesias, catedrales, conventos	50	Cerámica/Artesanía	5
Visitar inmuebles históricos y monumentos	14	Pulseras, collares, llaveros	7
Ir a centros comerciales	28	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	2
Realizar city tour guiado	3	Jarrones y vasijas	3
TURISMO DE NATURALEZA	42	Retablos y cuadros	1
Pasear por lagos, lagunas y ríos	18	No precisa	*
Pasear al campo / por zonas naturales	31	Total múltiple	
Visitar reservas naturales	10	*Porcentaje menor a 1%	
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	17		
Observación de aves	7		
COMPRAS	38		
Dulces típicos	12		
Artesanía	16		
Productos comestibles no dulces	10		
Artículos de vestir	11		
TURISMO DE CULTURA	31		
Visitar sitios arqueológicos	18		
Visitar museos	9		
Participar en festividades locales	7		
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	1		
Participar en festividades religiosas	3		
Visitar chamanes / curanderos	-		
TURISMO DE SOL Y PLAYA	30		
Ir a la playa a pasar el día	30		
Acampar en la playa	3		
DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	29		
Ir a discotecas / pubs	24		
Ir a peñas y shows folklóricos	4		
Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	2		
Ir a cines y teatros	3		
Ir a espectáculos deportivos	1		
Ir a casinos / bingos y tragamonedas	*		
TURISMO DE AVENTURA	2		
Canotaje	-		
Trekking	1		
Ciclismo de montaña	-		
Surf / tabla hawaiana	*		
Andinismo	-		
Parapente y ala delta	*		
OTROS	24		
Visitar aguas termales	9		
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	*		
Ir a parques de diversión	7		
Visitar criaderos	2		
Ir a zoológicos	10		
Total 100%			

*Porcentaje menor a 1%

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

Muestra: 3,223 encuestas.

Trabajo de campo: Julio 2015 (1ra. medición), Octubre 2015 (2da. medición) y Enero 2016 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.